管理対象エンタープライズ

エンタープライズ ページ（ ダッシュボード → エンタープライズ
）は、管理対象エンタープライズへのアクセスを制御する中心的な場所です。マルチテナンシーアカウントで表示できるすべてのエンタープライズが一覧表示され、フィルタリング、所有権／委任の確認、エンター プライズコンテキストへの参加、新しい管理対象エンタープライズの作成（メインアカウントのみ）が可能
です。

検索とフィルター
エンタープライズを検索 ：エンタープライズ名またはエンタープライズ ID
でフィルタリングします。
委任 ：すべて 、委任済み 、または 未委任 。
ライセンスステータス ：すべて 、有効 、まもなく期限切れ 、期限切れ 、または 終了 。

エンタープライズカード
各エンタープライズカードには、主要な管理メタデータが表示されます：

ライセンスステータス （アイコンバッジと状況に応じたツールチップ付き）。
ライセンス済みデバイス （エンタープライズのデバイス上限）。
次回の更新予定日 または 有効期限日 （サブスクリプションの状態による）。
委任 の状態（ 所有者 、許可済み 、または 未許可 ）。
所有者 の表示名とユーザー名。

最近選択したエンタープライズ

最近アクセスしたエンタープライズは 最近選択した項目
セクションに固定され、繰り返しのコンテキスト切り替えを迅速化します。

エンタープライズのアクション
エンタープライズに参加
：委任／所有権によってアクセスが許可されている場合、選択したエンタープライズコンテキスト

を開きます。
請求を管理 ：利用可能で許可されている場合、エンタープライズの請求管理を開きます。
ライセンスを購入 ：請求が有効でない場合、エンタープライズの購入フローを開きます。

ライセンスを管理できるユーザー

マルチテナンシーアカウントで作成されたエンタープライズでは、ライセンス管理はマルチテナンシーユー ザーによって制御されます。メインアカウントは、これらのエンタープライズの請求およびライセンスのア
クションを常に管理できます。

サブアカウントが請求およびライセンスのアクションを管理できるのは、メインアカウントが

ライセンスの管理を許可 権限を サブアカウント ページで付与した場合のみです。

管理対象エンタープライズを作成
メインのマルチテナンシーアカウントは、下部のアクション領域から 管理対象エンタープライズを作成を展開できます。

エンタープライズ名 は必須です。
エンタープライズごとの管理者ユーザーを作成 は所有モードを制御します。
有効にすると、 管理者ユーザー名 （メール形式）と 管理者名 が必須になります。
作成前に、確認ダイアログに操作の概要が表示され、該当する場合は、一時的な認証情報が新しい
管理者ユーザーにメールで送信されることが警告されます。

新しい管理者ユーザーは、一時パスワードで初めてサインインするときに新しいパスワードを選択す
る必要があります。

所有モード

エンタープライズごとの管理者が有効
：新しい管理者ユーザーがエンタープライズを所有し、管理をマルチテナンシーアカウントに委任
できます。
エンタープライズごとの管理者が無効
：エンタープライズはマルチテナンシーアカウントによって直接所有されます。

エンタープライズのクォータ

アカウントが設定されたエンタープライズクォータに達すると、作成がブロックされ、フォームに現在のエンタープライズ数と最大数を含むサポート連絡先メッセージが表示されます。

エンタープライズクォータに達すると、上限が引き上げられるまで追加の管理対象エンタープライズ
を作成できません。

Revision #30
Created 2026-03-12 17:13:30 UTC by Admin
Updated 2026-11-12 09:55:52 UTC by Admin